

國立臺東大學 106 學年度第 2 學期第 2 次教學發展委員會

時間：107 年 3 月 30 日（星期五）12:10

地點：知本校區行政大樓四樓簡報室

主席：曾耀銘 校長

紀錄：黃于僊

主席致詞：教育部高教司重要的競爭型計畫皆在高教深耕計畫內，其中以教學最為重要，所以透過教學發展委員會 9 位委員，分屬三個學院最資深的教授來當我們的委員，一起檢核高教深耕計畫執行是否符合以教學為主軸來發展。

壹、工作報告：

- 一、依 106 學年度第 2 學期第 1 次教學發展委員會決議，已於 3 月 21 日完成各單位計畫第一期款核撥。
- 二、教育部 107 年 3 月 26 日臺教高(二)字第 1070042527U 號函說明本校高等教育深耕計畫主冊審查意見及後續計畫書修正事項。

貳、上次會議決議事項一覽表

提案序號	案由	決議	辦理情形
1	審議 106 學年度第 1 學期新進教師傳習團隊名單，請討論。	照案通過	已於 3 月 15 日通知新進教師傳習團隊進行傳習活動。
2	高教深耕計畫主冊完整版計畫書經費修正一案，提請討論。	一、高教深耕計畫經費相關支用說明，由教發中心整理後，併同高教深耕計畫規劃說明簡報寄送各執行單位，以利後續執行。 二、經費調整項目如下，其餘照案通過： (一) B-4 打造綠色國際大學業務費調降 20 萬元轉設備費。 (二) C-2 強化學生支持系統增加設備費 15 萬元。 (三) C-3 強化校務研究能力增加業務費 6 萬元。 三、修正後計畫經費表如下，其餘待分配之金額暫由教務處控管，視需要再分配。	已於 3 月 21 日完成各單位計畫第一期款核撥。
3.	高教深耕計畫計畫管控一案，提請討論。	修正項目如下，其餘照案通過。 一、校務研究辦公室建立計畫管考系統供管考會議進行計畫檢核。 二、諮詢會議改為校長每年召開，並視情況，邀請校外委員參與。	已於 3 月 12 日 E-mail 通知各單位管考規劃與注意事項。
臨時動議	高教深耕計畫主冊計畫書修正一案，提請討論。	待教育部計畫審查意見來函後再開會討論。	教育部已於 107 年 3 月 26 日臺教高(二)字第 1070042527U 號函說明本校高等教育深耕計畫主冊審查意見及後續計畫書修正事項。

參、提案討論：

說明：

提案一：高教深耕計畫主冊計畫書審查意見回覆及計畫書修正一案，提請討論。

(提案單位：教務處教學發展中心)

說明：

- 一、依教育部 107 年 3 月 26 日臺教高(二)字第 1070042527U 號函說明本校高等教育深耕計畫主冊審查意見及後續計畫書修正事項，因修正計畫書之報送期程預定於 107 年 4 月下旬，實際報送日期、相關注意事項及後續考核事宜將另案函知。
- 二、審查意見及回覆分工詳如附件一，請各單位依 106 學年度第 2 學期第 1 次教學發展委員會決議各單位計畫補助經費額度與審查意見，檢視計畫書並進行調整(修改部分請用紅字標示)，修正計畫書、回覆表與各執行方案規畫書(詳如附件二)於 4 月 9 日前送教學發展中心彙整。

決議：

有關回覆表分工如下：

- 一、學校現況及問題分析(整體面)第 1、2 題照案通過。
- 二、落實教學創新及提升教學品質。
 - (一)第 1 題照案通過；
 - (二)第 2 題照案通過，其中簡化行政流程部分可說明本校調整行政專員數量來降低老師兼行政主管的工作，並請校務研究辦公室研究如何提升行政效率，並至教學發展委員會進行討論。
 - (三)第 3 題由三院提出具體作法與攬才規劃，並由教務處統整。
- 三、發展學校特色
 - (一)第一題：國際化部分由研發處、華語中心及語發中心協助回覆；南向人材由南島中心協助回覆；綠色國際大學由圖資館協助回覆。
 - (二)第二題：南向人材描述建議加入印尼與菲律賓，西班牙語為國際語言繼續進行，並請華語中心說明出國海外華語教學外，與當地產業相關的活動規劃。
- 四、提升高教公共性：照案通過。
- 五、善盡社會責任：由產推處協助回覆。
- 六、其他整體建議(包括績效指標及經費規劃)：執行方案規劃盤點部分照案通過，經費編列由教發中心提供 Excel 表，編列方式以大項為主，分為業務費(業務費若已有細項規劃亦可列出，並予調整彈性)、設備費(設備費需編列細項)。

提案二：高教深耕計畫主冊計畫書-A1校核心創新計畫修正一案，提請討論。

(提案單位：教務處教學發展中心)

說明：

- 一、A1 校核心創新計畫於計畫撰寫時，依構想書審查個別審查意見「部分教學創新機制，宜提升到學校層級規劃，以達共同推動目標。」，於計畫書內將全校共同推動的教學創新機制，整合到校核心創新的 A1-3 執行方案中，包括課程與職涯結合創新、跨域自主學習推動、多元跨域課程、統整性課程等，全校型的通識課程亦一起推動基礎能力的創新教學機制。
- 二、因經費已做調整，為利後續計畫實施，教務處擬依經費與審查意見進行修正與調整，調整後執行方案與績效指標協如附件三。

決議：

有關 A1 校核心創新計畫修正指標如下：

- 一、A1-3-3 推動多元跨領域課程修正量化指標衡量基準：
 - (一)將「修讀至少 3 門跨域模組課程學生人數/全校學生人數」修正為「修讀跨域模組課程學生人數/全校學生人數」
 - (二)將「學生通過至少 3 門跨域模組課程人數/修讀至少 3 門跨域模組課程學生數」修正為「學生通過跨域模組課程人數/修讀跨域模組課程學生數」
- 二、刪除 A1-4-2 建構臺東假日大學及短期研習營隊質量化指標，並於 A1-4-2 建構臺東假日大學及短期研習營隊方案描述中，補充說明該方案已納入暑期預修課程執行。
- 三、A1-4-3 區域夥伴學校合作質化指標中「建立跨校數位課程修課辦法」修正為「建立跨校數位學習認證機制」；量化指標「數位課程修課」修正為「數位學習認證」。
- 四、A1-5-1 延攬及留任特殊優秀人才移除「生師比」相關質量化指標。

肆、散會：13:30

【國立臺東大學】審查意見回應對照表

審查意見	負責單位	回應說明	回應說明建議
一、學校現況及問題分析（整體面）			
1. 該校過去三年主要執行特色大學試辦計畫、教學增能計畫、高東屏教學資源中心計畫、弱勢學生學習輔導補助計畫、人文及社會科學知識跨界應用能力培育計畫、大學校院提升校務專業管理能力計畫等六件教育部之全校型補助計畫，並依照本次高教深耕計畫四大主軸面向，就其過往投入之成果檢討及分析發現：相關特色課程與全校跨領域學習路徑仍有待統整、弱勢學生學習輔導仍缺乏個別化關懷與具體做法、校務資訊系統需配合需求快速調整，並建立完整且有效之資訊發布機制等，且將於本次高教深耕計畫中執行所提各項因應對策。	教務處		感謝並認同委員意見，持續朝此方向努力達成。
2. 該校訂定首要任務為持續統整全校跨領域學習路徑，讓教學、研究能量與核心產業人才培育深度結合，以展現綠色國際大學與在地產業連結、教育博雅專精之特色，同時亦自訂分年目標、逐年重點與進程相關績效指標。	教務處		感謝並認同委員意見，持續朝此方向努力達成。
二、落實教學創新及提升教學品質			
1. 該校盤點學生現階段學習問題包括自主學習能力弱、學科基本能力弱、弱勢學生退休學比例高、視野及國際化不足、三創能力有待開發及公共事務參與度低等，已提出相關因應對策與執行方案，同時針對學用落差、「做中學」不足、課程彈性不夠及缺乏橫向統整造成跨域學習機會降低等問題提出改進方案，以增加學生學習動力。	教務處		感謝並認同委員意見，持續朝此方向努力達成。
2. 教師教學成效有「 教師教學遭遇的困難 」與「 教師工作遭遇的困難 」兩大問題面向，該校已研擬相關因應對	教務處、三院、通識中		具體落實： 1.1、1.2 由教務處回覆

<p>策，惟能否具體落實，宜追蹤考核與觀察。</p>	<p>心、人事室、 圖資館、校務 研究辦公室</p>		<p>2.1 由三院與通識中心回覆 3.1 由人事室與校長討論回覆 3.2 由教務處回覆 4.1 由產推處回覆 4.2 由圖資館回覆 5.1 由教務處回覆 6.1 由師範學院回覆 6.2 由人事室與校長討論回覆 7.1 由校務研究辦公室回覆</p> <p>考核與觀察： 由教務處每三個月？重新調查現況，交由校務研究辦公室分析比對學校數據後，提交教學發展委員會調整因應方案</p>
----------------------------	------------------------------------	--	---

問題面向	尚待解決問題	因應方案
教師教學遭遇的困難	1. 學生文化差異背景，教學難度增高	1.1 成立教師專業社群，提升教師文化回應教學知能 1.2 推動教師文化回應教學研究行動方案
	2. 創新教學動機不足	2.1 訂定激勵措施
	3. 授課負擔過重	3.1 增聘師資或博士後，降低生師比 3.2 開課單位課程總量管制
	4. 教學資源及場域有待擴充	4.1 投入經費深耕在地，善用地方實作場域，與地方互助互惠 4.2 發展綠色智慧系統，支援學生自主學習與教學研究創新
	5. 特定領域師資不足	5.1 增聘教師或教師增能
教師工作遭遇的困難	6. 師資斷層	6.1 強化教師傳習制度師徒機制 6.2 預聘博士後教學研究人員，適時改聘專任教師
	7. 行政負擔過重	7.1 透過校務研究分析，簡化行政流程

<p>3. 教學創新及提升教學品質面向，該校從「建立完善支持系統」、「打造跨域學習環境」、「厚植學生基礎能力」、「發展創新教學模式」、「培養學生就業能力」、「建構實務學習場域」、「培育產業創新人才」等七大指標策略著手改善，尚稱適切，惟部分具體做法宜再縝密思考。例如，尋找優秀且與執行各工作項目相關教師，若透過排課要求其留校較非良策，宜縝密規劃與積極攬才計畫，欲尋之人才需熱衷執行在地特色研究或教學計畫，方能樂於深耕學校及地方。</p>	<p>教務處、三院、圖資館、人事室</p>		<p>請人事室與圖資館商議，就學校發展特色主要方向議定學校攬才方針 請三院(各系所、學成)及通識中心就兩年內新進教師，及本年度預定新聘教師，說明攬才計畫與深耕學校及地方之關聯性</p>
<p>三、發展學校特色</p>			
<p>1. 該校以「培養南向人才、形塑南島聚落核心」、「發展原住民族語與生態教研」、「強化國際化發展」、「打造綠色國際大學」等作為發展特色4項策略，並擬定達成策略之15項執行方案，惟所欲執行工作非常繁雜，尚需發展特色之主題規劃，且延攬人才之規劃較不明確。</p>	<p>南島中心、華語中心、語發中心、研發處、圖資館</p>		<p>除「發展原住民族語與生態教研」縮減為「發展原住民生態教研」外，請各單位評估工作內容，分年訂定特色主題，並盤點後說明校內參與本分項各執行方案的人力資源。</p>
<p>2. 該校欲培養南向人才規劃有開設越南語語言課程，然無其它語言課程，若僅以越南為主要南向培養人才國家，且學生出國主要為參與華語教學而未有重要研習規劃，似較為可惜。</p>	<p>研發處、華語中心、語發中心</p>		<p>請國際事務中心就本校所有新南向連結資源進行說明與回應。 請語發中心除越南語外，評估是否可增開本校具合作夥伴的新南向國家，開設第二種新南向語言班別，西班牙語等歐洲語系暫停開設。 華語中心請規劃師生參與海外華語教學時，是否可同時參與當地工商農漁政經等活動，同時兼顧師生的「教」與「學」，並規劃返校後的傳承課程(微學分)或活動，達</p>

			到教學相長及實質文化交流的目的。
四、提升高教公共性			
1. 該校原住民族與弱勢學生（包含南島境外生）已高達全校學生 15%，協助該等學生就學與發展之機制非常重要，宜健全機制並持續追蹤。	學務處		請學務處就學生就學與發展機制與追蹤規劃進行回覆
五、善盡社會責任			
1. 該校以臺東豐富之綠色自然資源與多元文化樣貌，開啟創新教學與地方特色研究，並希冀能扶植地方產業轉型與升級，惟具體做法尚未能凸顯自身優勢。例如，扶植地方產業轉型與升級能否與該校產業導向之研究成效或亮點相扣合，以及擬扶植何種地方產業轉型與升級等，未於計畫中說明，較難評估實質對社會產生之績效。	產推處、師範學院、理工學院		請產推處就主冊計畫如何凸顯學校自身優勢、擬扶植何種地方產業轉型與升級、與本校產業導向之研究成效或亮點如何扣合做說明；師範學院、理工學院就 USR 計畫如何突現院特色做說明。
六、其他整體建議（包括績效指標及經費規劃）			
1. 該校規劃工作項目較龐大且具多樣性，宜清楚說明參與各執行方案工作人力規劃與經費人力規劃之關聯性，以利評估整體達成績效。	教務處		請所有執行方案單位盤點及規劃工作人力，回報教務處由後統一回覆

高等教育深耕計畫各子軸執行方案細部規劃書

方案名稱：A3-2-3 非師培課程共同開發臺東山海、文化旅遊體驗行程

一、方案緣起

(一)問題分析(依據過去經驗瞭解或觀察到面臨什麼問題，並提出相關資料說明。)

臺東有高山、有縱谷、有溪流、有海洋，來到臺東能夠徜徉在沒有邊界的自然教室，全然的放空，體驗這塊美麗的土地，享受自在愜意的慢活步調。美麗山海間，保留了阿美族、卑南族、魯凱族、布農族、排灣族、達悟族、平埔族七族的文化和慶典特色，讓這裡有著豐富多元的文化風貌，是自然與人文都值得慢遊體驗的美好區域。自然環境優美的台東，有舉辦體育休閒活動的絕佳場地，熱氣球、馬拉松、衝浪、鐵人三項等等大型活動，能讓台東在不同季節吸引人潮。把運動及文化資源導入觀光，善用「陸海空」三度旅遊優勢，打造台東成為山海運及文化體驗的觀光聖地，是很自然合理的選擇。臺東大學師範學院受到師資培育多元化以及少子化雙重因素影響，近年來致力於系所的轉型及課程的改革。將非師培的相關課程結合臺東自然的山海以及多元文化資源，連結臺東縣永續發展的願景，開發山海、文化旅遊體驗行程。藉此，強化學生學習動機，落實學用合一，透過在地連結，培育在地產業人力資源，並促進學生的職涯發展。

臺東大學文化資源與休閒產業學系(文休系)以論述綠色休閒與多元文化資源為核心，強調創新、資源運用及行銷服務等相關知識的學習，使學生兼具理論與實踐的能力。體育學系在師資培育課程之外，開發戶外冒險教育的課程模組，以培育具備山海專業技能的活動指導人才為其目標。數位媒體與文教產業學系(數媒系)以培育有效綜合運用數位媒體，促進文教產業發展的人才為目標。文休系、數媒系與體育系分別從文化旅遊、數位行銷以及山海技能面向進行人才的培育，如果能夠進一步將三系的師資與課程進行連結或協同，利用台東獨一無二的山海資源，共同開發臺東山海、文化旅遊體驗行程，對於台東觀光旅遊的永續發展、大學在地連結課程的創新以及學生學用合一在地創業目標的達成，會有相當大的效果。

(二)需求評估(依據過去經驗或論述，這樣的問題需要什麼樣的服務，請提出相關資料說明，已經提供過的服務、相關服務成果、預計執行的修改或創新，並提出相關資料說明。若為創新作法，請提出論述資料或其他單位類似經驗以支持其可能性。)

文休系自 102 年由社會科教育學系轉型以來，教師及學生積極參與臺東部落社區之服務，包括東海岸之長濱永福部落、縱谷地區之延平武陵及關山電光部落、臺東市附近之利吉及富源社區、南迴地區之達仁臺坂及金峰歷坵部落皆是文休系在課程及計畫上之操作場域。數位媒體及文教產業學系(簡稱數媒系)為臺東唯一所數位媒體設計學系，重視結合在地文化元素融入設計，並以所學專長服務社區。長期與臺東在地社區、特色商家及文教機構，進行數位媒體領域的合作或服務方案。體育系於 105 及 106 年，在特色大學的補助之下，建置完成山海教育資源中心(包含器材、人才以及教材資源)、規劃完成山野教育及海洋教育的戶外教學基地營、與臺東縣相關學校簽署山海教育策略聯盟，協助臺東縣各國民中小學推動山野教育。另外也藉由計畫結合課程，有系統的建立山海教育助教培訓系統，每年培育大量的助理人才，協助山海教育課程的推動以及活動的辦理。

本方案擬以過去遊程開發的經驗與成果為基礎，近一步連結文休系文化體驗、接待服務、導覽解說以及數媒系數位媒體行銷等專業，整合文休系、數媒系與體育學系本年度所開設的『水肺潛水』、『山林旅遊管理游泳』、『主題活動企劃與實務』、『水域遊憩活動』、『戶外風險管理』、『另類

旅遊』、『休閒服務管理』、『東臺灣族群與文化』、『觀光遊憩資源規劃管理』等課程，共同開發臺東山海、文化旅遊體驗各類行程，製作行銷影片，訓練活動指導與導覽解說人才，辦理山海、文化旅遊體驗活動。協助學生走出傳統教學框框，跨課程並走入真實場域，認識多元文化、建立數位資源、磨鍊行銷設計、練習遊程設計、參與導覽解說、參與經營，讓學生有真實「做中學」經驗。並藉由本方案與課程的連結，強化跨領域教師的合作，結合「在地文化智慧」、「山林水域遊憩活動」、「數位媒體技術」，打造創意遊程與活動，並由旅遊活動鍵結相關產業，活化在地旅遊產業經濟及促進在地關懷。將師生人力和專業導入實際場域，可使教學創新、人才培力與在地產業發展，形成緊密連結，將研究和學習皆向外延伸，發展出在地關懷的新視野。達到在地連結、學用合一的目標，並創造學生在地生根與就業的機會。

二、本方案要解決的問題或創新預期帶來的改變(請說明本案要處理的問題為何，請注意須為第一大項提及的問題。)

(一)將非師培的相關課程結合臺東自然的山海以及多元文化資源，連結臺東縣永續發展的願景，開發山海、文化旅遊體驗行程。

(二)強化學生學習動機，落實學用合一，透過在地連結，培育在地產業人力資源，並促進學生的職涯發展。

(三)培養學生跨域結合的職能：文休系、數媒系與體育系分別從文化旅遊、數位行銷以及山海技能面向進行人才的培育，進一步將三系的師資與課程進行連結或協同，利用台東獨一無二的山海資源，共同開發臺東山海、文化旅遊體驗行程，對於台東觀光旅遊的永續發展，大學在地連結課程的創新以及學生學用合一在地創業目標的達成，會有相當大的效果。

三、方案目標與目的(Goal and Objectives)

(一)目標 (請以一段文字說明，預計在這一年內提供的內容(課程、活動...)，參與者將產生的改變，以及可能帶來的影響力。)

連結文休系、數媒系與體育學系的師資、課程、器材相關資源，進行跨領域課程及協同教學，共同開發部落生態旅遊、衝浪露營體驗、海底生態探索、山林野地探險等遊程。學生經由課程的修讀以及實作實習，取得遊程導覽與指導認證。透過產業連結，媒體的行銷以及網路平台的建置，落實『山海文化旅遊人才』的培育以及『山海、文化旅遊遊程』的推廣。

(二)目的 (請分項列出說明參與者在一段時間內，將產生具體的改變。)

1. 培育山海文化旅遊之導覽與指導人才

(1) 開設山海技能、文化旅遊與數位行銷的相關課程。

(2) 實施山海技能、文化旅遊與數位行銷相關課程之協同教學及跨領域的連結。

(3) 連結課程以及產業，辦理山海文化旅遊人才培育。使學生具備山海基本知能、文化導覽解說、遊程規劃以及數位媒體行銷能力。

2. 辦理山海、文化旅遊遊程的開發及推廣

(1) 開發部落生態旅遊、衝浪露營體驗、海底生態探索、山林野地探險等遊程，並完成活動行銷的策略。

(2) 實踐山海文化旅遊體驗遊程的推廣活動。

四、是否與其他單位的合作(請說明預計與哪些機構合作，並簡述合作方式，有利本案推動與執行之原因。)

- 1.光合作用戶外探索學校：提供各類遊程規劃與實作的人力資源與經驗分享。共同合作開發『單車漫遊與部落文化體驗』遊程。
- 2.綠島「海角樂園潛水渡假村 Cape Paradise」：提供海洋探索活動遊程規劃與實作的人力資源與經驗分享。
- 3.米亞桑戶外中心：提供山林野地探索遊程規劃、風險管理以及緊急醫療與急救的師資及活動諮詢。
- 4.都歷部落(社區發展協會)：提供衝浪露營遊程規劃與實作的人力資源與經驗分享。共同合作開發『衝浪露營與部落文化體驗』遊程。
- 5.台東民宿&旅館業者：連結住宿旅客，作為山海運動與部落文化體驗活動規劃、行銷以及實作之職場體驗場域。
- 6.金峰鄉公所：提供部落文化體驗遊程規劃與實作的人力資源與經驗分享。共同合作開發『山林野地探索與部落文化體驗』遊程。

五、執行策略

(一)方案執行流程(流程圖或分解結構圖)。

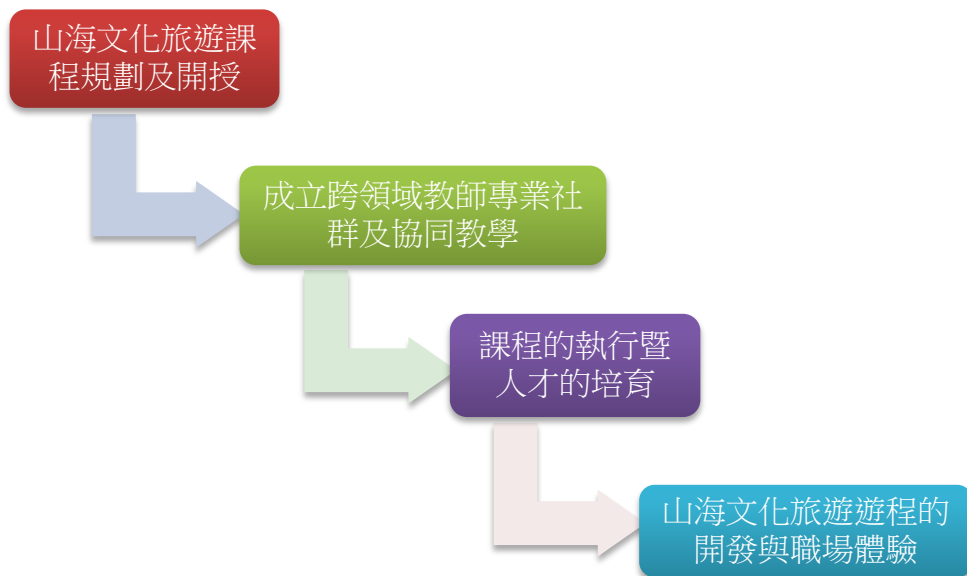


圖 1 方案執行流程圖

(二)各流程執行細項內容

1.山海文化旅遊課程規劃及開授

(1)106 學年度第二學期開設相關課程為：

體育系：山林旅遊管理、潛水(初級)、潛水(進階)、戶外歷險與探索、繩索技術與拯救、野外醫療與急救。

文休系：另類旅遊、休閒服務管理。

數媒系：活動設計與管理。

(2)107 學年度第一學期開設相關課程為：

體育系：戶外活動風險管理、主題活動企劃與實務、登山與露營、戶外歷險與探索

文休系：東臺灣族群與文化、觀光遊憩資源規劃管理

數媒系：跨媒體行銷。

2.建立教師專業社群

由三系組成之「跨領域教師社群」，進行協同教學、創意激發及課程合作平臺建立，負責執行各系的課程計畫、課程協同及相關進度管考。

3.課程的執行暨人才培育

本方案共計有體育、文休及數媒等三個系所學生參與，各系所學生除了在其專業領域課程的修讀之外，另外藉由協同教學，辦理跨領域延伸性課程，並委請業界講師辦理專題講座，建構學生跨領域的基礎知能與技術。例如體育系山林旅遊與文休系另類旅遊，分別由體育系及文休系教師協同。體育系山林旅遊管理課程的 54 小時之外，另外再辦理 10 小時的延伸性學習，建構學生文化休閒與數位行銷的基礎知能。

4.山海文化旅遊遊程的開發與推廣

藉由課程結合實地踏查與履勘，完成部落生態旅遊、衝浪露營體驗、海底生態探索、山林野地探險等遊程的開發以及活動行銷的數位媒體，辦理山海文化旅遊遊程實作實習的職場體驗。

(三)各執行內容預計量化數據(包括參與人數、參與人次、場次、時數等)，若有課程、系列工作坊活動辦理等(需詳列課程/系列工作坊規劃之內容，包括：團體名稱/主題/內容、參與人數、帶領者、主持人或講師等)。

1.開設山海文化旅遊相關課程

開課系所	課程(學分數)(修課人數)	授課教師	課程內容
體育系	山林旅遊管理(3)/(30)	溫卓謀	1.了解運動旅遊規劃國際趨勢 2.學會山林旅遊規劃成本效益分析 3.學會山林旅遊活動規劃與行程安排 4.了解山林旅遊規劃風險管理 5.學會山林運動技能學習活動的安排與設計 6.完成山林旅遊計畫並實作(古道探索、攀登百岳、山野營隊)
	繩索技術與拯救(3)/(20)	李潛龍	體育系學生發展戶外專業活動的同時，必須到達及通過各種不同的地形，如何可以安全、順利的通過這些具有潛在風險的環境及地形，需要運用繩索、器具、技術及概念。並能評估活動的風險，並降低其發生機會。
	潛水：初級(3)/(30)	溫卓謀	1.了解水肺潛水的生理、心理及物理學知識。 2.認識水肺潛水各項裝備的運作模式與設計原理。 3.學會水肺潛水裝備組裝、保養及安全檢查。 4.學會開放水域潛水員各項操作性技能。 5.認識珊瑚礁海洋生物。 6.完成三次深度 12 米以上海洋潛水與探索活動。
	潛水：進階(3)/(15)	莊鑫裕	1.精熟水肺潛水的生理、心理及物理學知識。 2.精熟水肺潛水各項裝備運作模式與設計原理。 3.精熟水肺潛水裝備組裝、保養及安全檢查。 4.學會開放水域潛水員各項操作性技能。 5.認識珊瑚礁海洋生物 10 種以上。

			6.完成帶領和教學演示 3 次以上海洋潛水與探索活動。
	野外醫療與急救(3)/(30)	黃國峰	1.認識野外運動常見傷害。 2.透過課程演練熟悉急性高山症、高海拔腦水腫、高海拔肺水腫。 3.學習與判斷野外環境傷害，經由操作練習現場緊急處理方式，脫離困境。 4.瞭解野外運動傷害在醫院的檢查與治療，使學生認識醫院治療的連貫性知識。
	登山與露營(3)/(20)	李潛龍	1.登山裝備的認知與操作 2.登山糧食計畫 3.營地搭設的技巧與實作 4.基礎繩結 5.緊急避難派架設 高山醫學與疾病
	戶外活動風險管理(3)/(40)	溫卓謀	1.建構風險管理的知識、概念。 2.透過戶外活動意外事故的案例分析，了解風險發生的原因及其潛在因素。 3.了解登山、溯溪、衝浪等運動風險管理概念及策略。 4.藉由實作，學會擬定戶外運動風險管理及危機處理作業手冊。 5.學會野外急救的基礎技能。
	主題活動企劃與實務(3)/(15)	莊鑫裕	1.辦理水域及陸域遊憩活動相關法規 2.活動企劃的組成因子 3.活動企劃書製作 4.休閒活動的執行 5.休閒活動行銷
	戶外歷險與探索(2)/(30)	溫卓謀	1.認識衝浪、潛水器材。 2.瞭解衝浪、潛水運動的技能結構及學科理論。 3.瞭解衝浪、潛水運動風險管理概念及策略。 4.學會衝浪、潛水的基礎技能。 5.完成衝浪、潛水的實務體驗活動。 6.透過活動的參與培養團隊合作的態度及環境保護的理念。
文體系	另類旅遊(3)/(15)	蔡進士	透過各式旅遊的學理講授，培養學生在相關產業中，能有創新的經營管理思維，並透過相關主題的規劃與操作，增強學生的專業職能。
	休閒服務管理(3)/(20)	許立群	系統地探討服務業行銷與管理的理論與應用，培養同學分析與解決服務業行銷與管理問題的能力。
	東臺灣族群與文化(3)/(15)	海樹兒·爻刺拉菲	認識台灣東部族群與其他地區族群之異同，及其在臺灣族群的歷史文化中的特殊性與普遍性。
	觀光遊憩資源規劃管理(3)/(15)	江昱仁	使學生瞭解觀光遊憩資源種類型態、利用方式、資源供需計劃原理及遊憩管理。培養學生具備分析、解決和創新在休閒遊憩區規劃管理上能力。
數媒系	活動設計與管理(3)/(15)	賀俊智	能綜合數位媒體行銷所學能力，運用於在地文教

			主題之專題製作，並能在分組團隊中展現協商溝通的能力及互助合作之精神。
	跨媒體行銷(3)/(15)	賀俊智	多元媒體特性與市場經營 網路媒體的特性與行銷效果 媒體企劃的重要性與執行方式 行銷趨勢：置入性行銷、公關與廣告

2. 建立教師專業社群，辦理延伸性學習、專業成長工作坊及實作實習

活動名稱	場次	時數 (總時數)	參與人次(總人次)
山海文化旅遊專業社群	8	2h (16 h)	4(4 場*8 人=32 人次)
山海文化旅遊跨領域延伸性學習活動	20	4h (80h)	20(20 場*15 人=300 人次)
山海文化旅遊專業成長工作坊或演講	10	3h (30h)	10(10 場*15 人 = 150 人次)
山海文化旅遊實作實習	8	12h(96h)	8(8 場*15 人 = 120 人次)

六、評估計劃 (請以下表呈現；成效應與「目標」相對應，指標應與「目的」相對應)

(一)成效評估

指標 (Indicators)	蒐集資料的 方法或工具 (how)	預計量化成效	預計質化成效
開設山海技能、文化旅遊與數位行銷的相關課程	本校教務系統、選課系統	1.體育學系開設 9 門山海技能學習專業知能之相關課程。 2.文休系開設 4 門山海文化休閒旅遊專業知能之相關課程。 3.開設 2 門數位媒體行銷專業知能之相關課程	1.106 學年度第二學期開設相關課程為： 體育學系：山林旅遊管理、潛水(初級)、潛水(進階)、戶外歷險與探索、繩索技術與拯救、野外醫療與急救。 文休系：另類旅遊、休閒服務管理。 數媒系：活動設計與管理。 2.107 學年度第一學期開設相關課程為： 體育學系：戶外活動風險管理、主題活動企劃與實務、登山與露營、戶外歷險與探索 文休系：東臺灣族群與文化、觀光遊憩資源規劃管理 數媒系：跨媒體行銷。
辦理山海文化旅遊專業社群	紙本紀錄：簽到簿、研討紀錄 影像紀錄：相片	1.每學期辦理 4 場教師專業社群，共計 8 場。 2.完成 2 篇教學與學習歷程之相關論文。	1.完成各場次專業社群之研討紀錄。 2.整合學習成果，撰寫教學歷程與學習成效之相關論文
山海文化旅遊跨領域延伸性學習活動	紙本紀錄：簽到簿、情緒經驗量表、學習	辦理 20 場次(每場 4 小時)，參與人次達 300	各系所學生修習本方案開設之專業課程之外，辦理跨領域協同教學來進行延

	心得、活動成果 影像紀錄：影片、相片	人以上	伸性學習活動，強化學生跨領域基礎知能的建構，包含體育系山海技能學習課程辦理遊程規劃及行銷的延伸性學習活動。文休系辦理山海技能學習及行銷的延伸學習。
山海文化旅遊專業成長工作坊或演講	紙本紀錄：簽到簿、情緒經驗量表、學習心得、活動成果 影像紀錄：影片、相片	辦理 10 場次（每場 3 小時），參與人次達 150 人以上	邀請專家學者以及業界師資，針對山海文化旅遊之相關重要議題，辦理工作坊或專題講座，以彌補專業師資之不足，並針對未來進入山海文化旅遊職場，進行分析。
山海文化旅遊實作實習	紙本紀錄：簽到簿、情緒經驗量表、學習心得、活動成果 影像紀錄：影片、相片	辦理 8 場次（每場 12 小時），參與人次達 120 人以上	三系學生組成團隊，完成部落生態旅遊、衝浪露營體驗、海底生態探索、山林野地探險等遊程的開發、行銷，並進行實作實習

(二)各季檢核重點

檢核時間	檢核內容(請條列)
第一季(1-3 月)	1.開設山海技能、文化旅遊與數位行銷的相關課程 2.辦理山海文化旅遊專業社群
第二季(4-6 月)	1.山海文化旅遊跨領域延伸性學習活動 2.辦理山海文化旅遊專業社群 3.山海文化旅遊專業成長工作坊或演講 4.部落生態旅遊、衝浪露營體驗、海底生態探索、山林野地探險等遊程的開發、行銷，並進行實作實習
第三季(7-9 月)	1.開設山海技能、文化旅遊與數位行銷的相關課程 2.辦理山海文化旅遊專業社群 3.部落生態旅遊、衝浪露營體驗、海底生態探索、山林野地探險等遊程的開發、行銷，並進行實作實習
第四季(10-12 月)	1.山海文化旅遊跨領域延伸性學習活動 2.辦理山海文化旅遊專業社群 3.山海文化旅遊專業成長工作坊或演講 4.部落生態旅遊、衝浪露營體驗、海底生態探索、山林野地探險等遊程的開發、行銷，並進行實作實習

七、進度表

(一)重要工作甘特圖

重要工作項目	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
開設山海技能、文化旅遊與數位	■	■				■	■					

行銷的相關課程													
辦理山海文化旅遊專業社群													
山海文化旅遊跨領域延伸性學習活動													
山海文化旅遊專業成長工作坊或演講													
山海文化旅遊實作實習													

八、工作團隊與分工

工作項目	工作職掌	人員/單位	負責細項
開設山海技能、文化旅遊與數位行銷的相關課程	召集人(限一人)	范春源/體育系	體育系山海技能課程規劃與開課
	協同助理	謝坤庭/師範學院	協助經費報支與成果資料彙整
	參與教師	江昱仁/文體系	文體系文化資源課程規劃與開課
		賀俊智/數媒系	數媒系數位行銷課程規劃與開課

九、經費編列表

項目	單價	數量	總計	說明
講座鐘點費(外聘)				計算公式說明
講座鐘點費(內聘)				
獎助金				
印刷費				
....				
小計				
設備費-相機				
....				
小計				
總計				

十、附件

(一)請提供課程、活動成效評估工具之各項空白文件。

1. 學習情緒問卷

日期：_____ 姓名：_____ 學號：_____

(1) 在今天的整個學習活動歷程中，你的心情如何，請圈選最能描述你心情的數字。

題號	情緒經驗	完全沒有	有一點	普通	頗多	非常強烈
1	愉快	1	2	3	4	5
2	痛苦	1	2	3	4	5
3	成就感	1	2	3	4	5
4	挫折	1	2	3	4	5
5	狂喜	1	2	3	4	5
6	輕鬆	1	2	3	4	5
7	困惑	1	2	3	4	5
8	憤怒	1	2	3	4	5
9	丟臉	1	2	3	4	5
10	感恩	1	2	3	4	5
11	平靜	1	2	3	4	5
12	亢奮	1	2	3	4	5
13	焦慮	1	2	3	4	5
14	期待	1	2	3	4	5
15	難過	1	2	3	4	5
16	疲憊	1	2	3	4	5
17	苦惱	1	2	3	4	5
18	驕傲	1	2	3	4	5
19	緊張	1	2	3	4	5
20	無聊	1	2	3	4	5
21	害怕	1	2	3	4	5
22	安全感	1	2	3	4	5
23	擔憂	1	2	3	4	5
24	幸福	1	2	3	4	5
25	疏離	1	2	3	4	5
26	舒暢	1	2	3	4	5
27	無助	1	2	3	4	5
28	枯燥	1	2	3	4	5
29	自信	1	2	3	4	5
30	歉疚	1	2	3	4	5
31	失望	1	2	3	4	5
32	新奇	1	2	3	4	5
33	滿足	1	2	3	4	5
34	放心	1	2	3	4	5
35	有趣	1	2	3	4	5
36	不在乎	1	2	3	4	5
37	自在	1	2	3	4	5

(2) 在前表的情緒中挑三個您感覺較深刻的情緒，簡單說明為什麼你會有那樣的感覺。

(3) 簡單寫出您對課程的整體心得、感覺或想法：

2. 學習滿意度調查表

學習滿意度調查表

請您對本課程的學習以客觀評價與提供意見反應,

題號	滿意度	非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意
1	課程安排與設計	1	2	3	4	5
2	教材內容	1	2	3	4	5
3	課程提供之學習環境	1	2	3	4	5
4	課程提供之學習氣氛	1	2	3	4	5
5	教師教學態度	1	2	3	4	5
6	教師表達能力	1	2	3	4	5
7	教師於課堂上與學生互動程度	1	2	3	4	5
8	提升學習興趣	1	2	3	4	5
19	提升專業能力	1	2	3	4	5
10	整體學習成效	1	2	3	4	5

簡單寫出您對課程的整體心得、感覺或想法：

A1 校核心創新計畫修正(調整內容以紅字粗體表示)

分項計畫或推動策略	質化指標		量化指標								調整說明
	項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106年 現況值	107年 目標值	108年 目標值	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值	
A1-1-1 鬆綁校內法規限制	校務座談法規鬆綁建議確實檢討，符合教師教學期待	意見回饋單統計	召開校務座談會及公聽會	舉辦場次	4	6	7	8	8	8	
A1-1-2 制定彈性授課辦法	教師可彈性規劃時段有利提升教學及研究效能	彈性授課課程執行成效分析	彈性授課數	申請彈性授課門數累計	無	5	15	30	50	65	
A1-1-3 提供創新教學獎勵機制	有利師生對創新教學之作法形成共識	學生對創新教學滿意度	創新課程申請數增加	創新課程申請數累計	無	3	6	12	20	30	
	成立創新教學委員會及制定審查標準	會議審查紀錄	舉辦成果發表	成果發表會次數累計	無	無	1	2	3	4	
A1-1-4 開課單位課程總量管制	課程改革有效促進學生跨領域學習	課程改革執行成效分析	學院成為實質開課單位	院級課程開課學分	6	15	18	20	20	20	
A1-2-1 強化統整性課程及評核機制	敦請外校專家評核與分享	專家評核	舉辦師生成果發表會	舉辦次數累計	1	2	3	4	5	6	
A1-2-2 強化教學品保機制提升教學品質	雙迴圈持續檢核機制，建置全方位學習導向之教育品質。	校務分析	各系所品保機制具體落實	完成系所/全校系所數	無	10%	25%	40%	55%	70%	
A1-2-3 落實學生學習成效資料	完善學生學習成效資料庫	需求確認與資料庫驗證	學生學習成效資料數位化比	學生學習成效資料已數位化數量	50%	60%	70%	80%	90%	100%	

分項計畫或推動策略	質化指標		量化指標								調整說明
	項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106年 現況值	107年 目標值	108年 目標值	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值	
數位化分析檢核			例	/學生學習成效資料已數位化及待數位化數量							
A1-2-3 落實學生學習成效資料數位化分析檢核	建立學生學習成效線上分析檢核即時回饋機制	需求確認、系統驗證、與使用者測試	學生學習成效線上分析檢核即時回饋系統完成度	實際完成功能/預計完成功能	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
A1-2-4 教學品質精進與模組課程檢討	全面檢討課程模組執行成效並提出改善策略。	召開課程檢討會議	完成課程改革系所	課程改革系所數/全校系所數	無	10%	20%	25%	30%	35%	
	以學生學習成效提升為主體，厚植多元競爭力。	畢業生及雇主回饋分析	各系持續辦理畢業生及雇主滿意度調查	滿意度比率提升/相較前年調查結果	無	2%	3%	4%	5%	5%	
A1-3-1 強化課程教學與UCAN職能之連結	檢視核心能力與職能之關聯	增加示範系所	參與系所數	參與系所數/全校系所總數	15%	25%	35%	45%	55%	65%	
	重新修正核心能力、職場能力與課程之連結，並修正課程大綱。	系所修正數	系所修正數	累計系所修正數/全校總系所數	15%	20%	25%	30%	40%	50%	
A1-3-2 培養學生解決問題及跨域專業自主學習力	創造學生主動學習的誘因，提升學生就業/升學成果。	建立學生自主學習認證辦法	完成自主學習培力課程認證學生比例	完成課程學生數/全校學生數	無	5%	10%	15%	20%	25%	

分項計畫或推動策略	質化指標		量化指標								調整說明
	項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106年 現況值	107年 目標值	108年 目標值	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值	
	透過整合分析做出準確的前期學習預警	建立學生學習檢核系統	接受輔導改善學生比例	接受輔導改善學生數/受預警學生數	72%	75%	75%	80%	80%	85%	
	建立學生自主學習獎勵機制	相關辦法訂定	推動學生自主學習小組數量	學生專業共同學習小組累計數	40	80	120	160	200	240	
A1-3-3 推動多元跨領域課程	課程教學鐘點與時間可彈性設計	多元跨領域課程模組檢核會議	學生修讀跨域課程比例	修讀 至少3門 跨域模組課程學生人數/全校學生人數	無	10%	15%	20%	25%	30%	本指標無法預估需開設之課程數
	落實本校跨領域教學政策	多元跨領域課程模組檢核會議	學生通過跨領域課程比例	學生通過 至少3門 跨域模組課程人數/修讀 至少3門 跨域模組課程學生數	無	8%	12%	16%	20%	24%	
A1-3-4 深耕統整性課程	全面深化及落實統整性課程之師徒群制度	訂定統整性課程實施辦法	學生修讀統整性課程比例	學生修讀統整性課程人數/全校學生人數	60%	65%	70%	75%	80%	85%	
	提升師生研究能力與學生成果發表內容之品質	訂定統整性課程成果作品檢核機制	成果作品通過檢核比例	成果作品通過檢核數/總成果作品數	無	60%	65%	70%	75%	80%	

分項計畫或推動策略	質化指標		量化指標								調整說明
	項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106年 現況值	107年 目標值	108年 目標值	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值	
A1-4-1 擴大推廣 線上行動學習環境	持續推廣線上行動學習環境	數位教學獎勵及協助制度建立	教師數位課程建置增加率	數位課程建置累計數	2	4	5	6	7	8	
	透過線上課程分享增進資源效益	開放式課程修讀辦法建立	數位課程認證及磨課師通過課程數	通過認證累計數	1	2	3	4	5	7	
A1-4-2 建構臺東假日大學及短期研習營隊	假日大學內容設計與學員滿意度	假日大學執行成效分析	參與開設假日大學系、所、學位學程比率	參與開設假日大學系、所、學位學程/全校系、所	40%	45%	50%	55%	60%	65%	由圖儀設備補助支應
	短期研習營隊設計與學員滿意度	營隊執行成效分析	短期研習營隊團數	短期研習營隊團數	無	1	2	3	4	5	
A1-4-3 區域夥伴學校合作	落實跨校交流與合作，促成夥伴學校資源共享。	建立區域夥伴合作機制	跨校合作會議	當年跨校合作會議累計數	1	2	3	4	5	6	
	會考檢測機制與常模，並完成標準設定。	會考檢核回饋機制建立	整合學生長期會考資料與校務分析系統完成率	學生長期會考資料校務分析系統項目/系統預計完成項目	無	50%	100%	100%	100%	100%	
	依英文長期追蹤資料庫分析，提出創新教學策略與教學方向決策。	檢核機制建立	會考學生受輔改善成長比例	(受輔學生施測成績-受輔前施測成績)/受輔前施測成績	統計中	5%	6%	7%	8%	9%	

分項計畫或推動策略	質化指標		量化指標								調整說明
	項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106年 現況值	107年 目標值	108年 目標值	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值	
	區域數位課程共享·增加學習資源	建立跨校數位課程修課學習認證辦法	學生修畢跨校數位課程修課學習認證比例	學生修畢通過認證人數/參與跨校數位課程修課學習認證學生數	無	10%	15%	20%	25%	30%	跨校數位課程修課改成跨校數位學習認證
A1-5-1 延攬及留任特殊優秀人才	調降生師比·發展學校特色·有效提升教學品質。	重新檢核校內師資結構	改善生師比	日間學制學生數/日間學制專任教師(含助教)	20.92%	20.91%	20.90%	20.89%	20.88%	20.87%	無相關經費支應·是否刪除
	建立創新教學獎勵及選拔教學優良教師	教學獎勵制度訂立	獎勵教學教師比例	(當年獲獎勵教學教師數+過去獲獎勵教學教師數)/全校教師數	無	3%	5%	7%	9%	11%	
A1-5-2 成立教師社群·發展跨領域教學合作	透過模組社群定期召開會議完善課程改革的運作機制。	訂定鼓勵教師開發創新教材或參與專業社群之相關辦法	跨領域教師教學專業成長社群比例	專任教師參與專業社群人數/全校專任教師人數	統計中	20%	25%	30%	35%	40%	
A1-5-3 建立教師教學職能培訓架構	建構教師教學效能培訓課程架構	建立教師教學支援相關辦法	通過教學效能培訓認證教師比例	通過教師/參與教師數	無	50%	55%	60%	65%	70%	
A1-5-4 完善及推動教師多元升等制度	將教學績效作為教師評鑑·各項教學資源補助等參考指標·提升教學綜效。	本校教師升等制度相關規章修正	透過多元教師升等制度升等教師比例	非研究型升等教師數/當年升等教師數	無	20%	25%	30%	40%	50%	

